

УГОДА ПРО СПІВПРАЦЮ

м. Київ

«26» грудня 2019р.

Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна» (далі – Університет) в особі президента Таланчука П.М., який діє на підставі Статуту, з однієї сторони, та підприємство (установа, організація) Рекламна агенція „Рубіво́вка“

(повна назва підприємства)
(далі підприємство) в особі керівника Вороніло Кристини Борисівни
(посада, прізвище, ім'я по батькові)

що діє на підставі Статуту

з іншої сторони, визнаючи один одного стратегічними партнерами і спрямовуючи свої зусилля на розвиток співпраці в навчальній, виробничій та інноваційній сферах, домовилися про таке.

1. Мета та напрямки співпраці

Метою співпраці є забезпечення високої якості професійної підготовки фахівців на основі об'єднання інтелектуального потенціалу, матеріальних, фінансових і корпоративних ресурсів партнерів.

Угода спрямована на забезпечення таких напрямків співпраці:

- розвиток інфраструктури науково-освітньої діяльності;
- організація спеціалізованого кабінету для цілеспрямованої підготовки студентів за спеціальністю 075 Маркетинг;
(шифр і назва спеціальності)

- оснащення навчальних лабораторій із відповідної спеціальності підготовки фахівців для забезпечення навчального процесу, виконання науково-дослідницьких робіт.

I. Освітня діяльність:

- цілеспрямована професійна підготовка студентів на замовлення Підприємства за узгодженими вибірковими складовими освітніх програм;

- підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників Університету з урахуванням перспектив розвитку Підприємства і профільних напрямків у галузі сучасних і перспективних технологій;

- залучення фахівців Підприємства до викладацької діяльності для розробки і читання нових курсів лекцій;

- організація і проведення різних видів практик і підготовки випускних робіт студентів на Підприємстві з використанням високотехнологічного обладнання;

- експертна оцінка якості освітніх програм підготовки фахівців за профілем Підприємства.

II. Науково-дослідницька діяльність:

- проведення науково-дослідницьких робіт за замовленням Підприємства;

- створення творчих колективів для реалізації спільних науково-технічних інноваційних проектів;

- проведення спільних науково-технічних заходів (семінарів, конференцій) із пріоритетних науково-технічних напрямів.

Перелік вказаних вище напрямків взаємодії не є вичерпним і може доповнюватися за згодою сторін.

2. Механізми співпраці

Сторони щорічно розробляють і затверджують план спільної діяльності згідно перерахованих вище напрямків співробітництва.

Кожна зі Сторін готує пропозицію з реалізації взаємодії за вказаними вище напрямками і доводить їх до відома другої сторони.

Після спільного розгляду пропозицій із кожного із зазначених вище напрямків Сторони укладають відповідну угоду.

3. Ефективність співпраці

Головними критеріями оцінки ефективності спільної діяльності є:

- наявність оцінки якості навчальних планів і програм підготовки фахівців;

- залучення до викладацької діяльності співробітників Підприємства;

- кількість молодих фахівців - випускників Університету, влаштованих на роботу на Підприємство;

- кількість молодих фахівців - випускників Університету, влаштованих на роботу на Підприємство;
 - кількість студентів Університету, які пройшли виробничу та переддипломну практики на Підприємстві;
 - кількість студентів Університету, які проходять навчання за навчальними програмами з узгодженою Сторонами вибірковою складовою;
 - кількість науково-технічних заходів, проведених Університетом спільно з Підприємством;
 - наявність спільних навчальних структур (лабораторій тощо) і обсяг залучених ресурсів.
- Ресурсне і фінансове забезпечення стратегічного партнерства здійснюється на основі окремих угод та інших установлених діючих документів.

4. Строк дії Угоди

Ця Угода вважається укладеною і набирає чинності з моменту її підписання Сторонами та скріплення печатками, а закінчується «27» листопада 2019р.

5. Внесення змін до Угоди

Дана Угода може бути переглянута в будь-який час за взаємної згоди сторін.

Керівник
навчально-виховного підрозділу
Відкритого міжнародного університету
розвитку людини «Україна»

Інституту економіки та менеджменту



Лілія І. С. С. Нестеренко
(підпис) (ПІБ)

«26» листопада 2019 р.

Директор
Рекламної агенції
«Рубльовка»

(назва підприємства)



К.Б. Ворущило
(підпис) (ПІБ)

«26» листопада 2019 р.