

Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна"

Інститут економіки та менеджменту

Кафедра управління та адміністрування

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки магістра

другий рівень вищої освіти

Освітньо-професійна програма

МаркетингMarketingID 78578

ЗАТВЕРДЖУЮ

Президент Відкритого
міжнародного університету
розвитку людини "Україна"

Петро ТАЛАНЧУК

30 квітня 2026 року

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Вченої ради
Відкритого міжнародного
університету розвитку людини
"Україна"

протокол № 2

від 30 квітня 2026 року

Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність D5 Маркетинг

Форма здобуття освіти: денна

Рік вступу: 2026-2027 н.р.

Освітній ступінь: магістр

Освітня кваліфікація: магістр маркетингу

Термін навчання: 1 рік 4 місяці

На основі: першого (бакалаврського) рівня вищої

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень					Жовтень				Листопад				Грудень					Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
	1	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23						
	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29						
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	П	П	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К				
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	3																																								

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; Д – виконання дипломного проекту; 3 – захист дипломного проекту (роботи).

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання дипломного проекту (роботи)	Атестація	Канікули	Усього
I	30	6	4			12	52
II	6	2	4	5	1		18
Разом	36	8	8	5	1	12	70

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Науково-дослідна	1,2	4
Переддипломна	3	4

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма випускової атестації (іспит, дипломний проєкт (робота))	Семестр
Магістерська кваліфікаційна робота	Захист	3

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами			
		екзамени	заліки	курсіві			загальний обсяг	всього	аудиторних			самостійна робота	I курс		II курс	
				проекти	роботи				у тому числі:				семестри			
									лекції	лабораторні	практичні		1	2	3	
													кількість тижнів у семестрі			
													15	15	6	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	

I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

1.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми

ОК 1.1	Методологія та організація наукових досліджень у сфері маркетингу із застосуванням автоматизованих систем обробки інформації		1			3	90	24	16		8	66	1,5		
ОК 1.2	Психологія комунікацій	1				3	90	24	16		8	66	1,5		
ОК 1.3	Управління інноваційними проектами і програмами	1				3	90	24	16		8	66	1,5		
ОК 1.4	Академічна та професійна комунікація	2	1			4	120	44	14		30	76	1	2	
Всього ОК за циклом загальної підготовки		3	2			13	390	116	62	0	54	274	6	2	0

II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

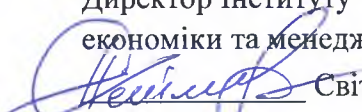
2.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми

ОК 2.1	Маркетингове середовище ринкового суб'єкта	1				5	150	40	24		16	110	2,5		
ОК 2.2	Сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу		1			5	150	40	24		16	110	2,5		
ОК 2.3	Маркетинговий аналіз та прогнозування	1				5	150	40	24		16	110	2,5		
ОК 2.4	Стратегічний маркетинг	2	1		2	5	150	60	30		30	90	2	2	
ОК 2.5	Цифрові інновації та трансформація маркетингової діяльності	3				3	90	24	16		8	66			4
ОК 2.6	CRM-системи		3			3	90	24	16		8	66			4
ОК 2.7	Маркетинговий менеджмент	3				4	120	32	16		16	88			5

КР 1	Курсова робота з освітньої компоненти "Стратегічний маркетинг "				2	1	30					30			
ПР 1	Науково-дослідна практика		2			6	180					180			
ПР 2	Переддипломна практика		3			6	180					180			
	Магістерська кваліфікаційна робота	3				9	270					270			
	Всього ОК за циклом професійної підготовки	6	5		1	52	1560	260	150	0	110	1300	10	2	13
III. Вибіркові компоненти освітньої програми															
БК 3.1	Вибіркові компоненти освітньої програми		2			5	150	52				98		3,5	
БК 3.2			2			5	150	52				98		3,5	
БК 3.3			2			5	150	52				98		3,5	
БК 3.4			2			5	150	52				98		3,5	
БК 3.5			3			5	150	52				98			9
	Всього БК		5			25	750	260	0	0	0	490	0	14	9
Частка вибірових компонент у загальному обсязі освітньої програми, %							28%								
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ГОДИН															
		9	12	0	1	90	2700	636	212	0	164	2064	15	18	22
Кількість екзаменів													4	2	3
Кількість заліків													4	5	3
Кількість курсових проєктів															
Кількість курсових робіт														1	

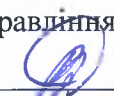
ПОГОДЖЕНО

Директор Інституту
економіки та менеджменту

 Світлана НЕСТЕРЕНКО
"06" квітня 2026 р.

ПОГОДЖЕНО

Голова Науково-методичного об'єднання
управління та адміністрування

 Ростислав ДУБАС
"16" квітня 2026 р.

ПОГОДЖЕНО

В.о. проректора з освітньої діяльності
Світлана НЕСТЕРЕНКО

"23" квітня 2026 р.

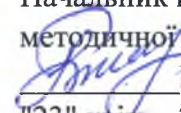
ПОГОДЖЕНО

Завідувач кафедри
управління та адміністрування

 Ростислав ДУБАС
"10" березня 2026 р.

ПОГОДЖЕНО

Начальник відділу
методичної роботи

 Вікторія БАУЛА
"23" квітня 2026 р.