

Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна"

Кафедра управління та адміністрування

підготовки магістра

Маркетинг

Marketing

ID 78578

Президент Відкритого міжнародного університету розвитку людини "Україна"

Петро ТАЛАНЧУК

30 квітня 2026 року

Галузь знань: **D Бізнес, адміністрування та право**

Спеціальність D5 Маркетинг

Форма здобуття освіти: заочна

Рік вступу: 2026-2027 н.р.

рішенням Вченої ради
Відкритого міжнародного
університету розвитку людини
"Україна"

протокол № 2

від 30 квітня 2026 року

Освітній ступінь: магістр

Освітня кваліфікація: магістр маркетингу

Термін навчання: 1 рік 4 місяці

На основі: першого (бакалаврського) рівня вищої

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

[illegible]

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; Д – виконання дипломного проекту; З – захист дипломного проекту (роботи).

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретичне навчання	С/Т		Практика	Виконання дипломного проєкту (роботи)	Атестація	Канікули	Усього
		З	З					
I	1	3	3	4			12	23
II	1		2	4	5	1		13
Разом	2	8	13	8	5	1	12	36

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Науково-дослідна	1,2	4
Переддипломна	3	4

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма випускової атестації (іспит, дипломний проєкт (робота))	Семістр
Магістерська кваліфікаційна робота	Захист	3

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЕКТС	Кількість годин							Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами		
		екзамени	заліки	курсів			загальний обсяг	всього дфн	всього зфн	аудиторних			самостійна робота	I курс		II курс
				проекти	роботи					у тому числі:				семестри		
										лекції	лабораторні	практичні		1	2	3
														кількість тижнів у семестрі		
														4	3	3
1	2	3	4	5	6	7	8	8	9	10	11	12	13	14	15	16

I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

1.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми

OK 1.1	Методологія та організація наукових досліджень у сфері маркетингу із застосуванням автоматизованих систем обробки інформації		1			3	90	24	6	4		2	84	6		
OK 1.2	Психологія комунікацій	1				3	90	24	6	4		2	84	6		
OK 1.3	Управління інноваційними проєктами і програмами	1				3	90	24	6	4		2	84	6		
OK 1.4	Академічна та професійна комунікація	2	1			4	120	44	12	4		8	108	6	6	
Всього ОК за циклом загальної підготовки		3	2			13	390	116	30	16	0	14	360	24	6	0

II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

2.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми

OK 2.1	Маркетингове середовище ринкового суб'єкта	1				5	150	40	10	4		6	140	10		
OK 2.2	Сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу		1			5	150	40	10	4		6	140	10		
OK 2.3	Маркетинговий аналіз та прогнозування	1				5	150	40	10	4		6	140	10		
OK 2.4	Стратегічний маркетинг	2	1		2	5	150	60	16	8		8	134	8	8	
OK 2.5	Цифрові інновації та трансформація маркетингової діяльності	3				3	90	24	6	4		2	84			6
OK 2.6	CRM-системи		3			3	90	24	6	4		2	84			6
OK 2.7	Маркетинговий менеджмент	3				4	120	32	8	4		4	112			8
KP 1	Курсова робота з освітньої компоненти "Стратегічний маркетинг "				2	1	30						30			
ПР 1	Науково-дослідна практика		2			6	180						180			
ПР 2	Переддипломна практика		3			6	180						180			
	Магістерська кваліфікаційна робота	3				9	270						270			
Всього ОК за циклом професійної підготовки		6	5		1	52	1560	260	66	32	0	34	1494	38	8	20

III. Вибіркові компоненти освітньої програми															
ВК 3.1	Вибіркові компоненти освітньої програми		2			5	150	52	14				136		14
ВК 3.2			2			5	150	52	14				136		14
ВК 3.3			2			5	150	52	14				136		14
ВК 3.4			2			5	150	52	14				136		14
ВК 3.5			3			5	150	52	14				136		14
	Всього за циклом професійної підготовки		5			25	750	260	70	0	0	0	680	0	56
Частка вибірових компонент у загальному обсязі освітньої програми, %							28%								

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ГОДИН															
9	12	0	1	90	2700	636	166	48	0	48	2534	62	70	34	
Кількість екзаменів												4	2	3	
Кількість заліків												4	5	3	
Кількість курсових проєктів															
Кількість курсових робіт													1		

ПОГОДЖЕНО

Директор Інституту економіки та менеджменту

Світлана НЕСТЕРЕНКО

"06" квітня 2026 р.

ПОГОДЖЕНО

Голова Науково-методичного об'єднання управління та адміністрування

Ростислав ДУБАС

"16" квітня 2026 р.

ПОГОДЖЕНО

В.о. проректора з освітньої діяльності

Світлана НЕСТЕРЕНКО

"23" квітня 2026 р.

ПОГОДЖЕНО

Завідувач кафедри управління та адміністрування

Ростислав ДУБАС

"10" березня 2026 р.

ПОГОДЖЕНО

Начальник відділу методичної роботи

Вікторія БАУЛА

"23" квітня 2026 р.