**ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РОЗВИТКУ**

**ЛЮДИНИ «УКРАЇНА»**

**ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

**СИЛАБУС**

**обов’язкової навчальної дисципліни Циклу професійної підготовки**

**ОК 2.15 «Основи підприємництва»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Освітній ступінь** | **бакалавр** |
| **Галузь знань** | **07 «Управління та адміністрування»** |
| **Спеціальність** | **075 «Маркетинг»** |
| **Освітня програма** | **«Маркетинг»** |

**МЕТА ДИСЦИПЛІНИ**

Формування системи професійних компетентностей щодо визначення пріоритетних напрямів підприємницької діяльності та умов її здійснення в сучасних умовах господарювання.

**ПЕРЕЛІК ОЧІКУВАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ**

**Р 10** Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб’єкта.

**Р 12** Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

**Р 13** Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

**Р 14** Виконувати функціональні обов’язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

**Р 15** Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

 **ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА**

**ЗК 2** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

**ЗК 11** Здатність працювати в команді.

**ЗК 12** Здатність спілкуватися із представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

**СК 1** Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

**СК 2** Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

**СК 10** Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи при ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

***Анотація дисципліни.*** Дисципліна «Основи підприємництва» охоплює всі тематичні блоки, що необхідні для формування у здобувачів освіти підходів до формування системи професійних компетентностей щодо базових знань з питань теорії і практики підприємницької діяльності як системи економічних, організаційних та правових відносин. Основне завдання дисципліни полягає в формуванні розуміння місця підприємництва в ринковій системі господарювання; розкритті сутності підприємництва, принципи його ведення та сучасні форми його реалізації; ознайомленні із сучасним станом розвитку підприємництва та правового поля для його здійснення; формування значення основ маркетингу в системі підприємництва, завдяки якій підприємство визначає напрям свого розвитку і стратегії конкурентної боротьби, а також формує імідж підприємства.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Тема дисципліни* | *Компетентність* | *Програмні результати навчання* |
| ***Змістовий модуль 1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності***  |
| *Тема 1. Підприємництво як вид господарювання та правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні* | *ЗК 2* | *Р 12,15* |
| *Тема 2. Види та сфери підприємницької діяльності. Підприємство в ринкових умовах* | *ЗК 2* |  *Р 12,15* |
| *Тема 3. Державна підтримка та сприяння розвитку підприємництва* | *ЗК 2* | *Р 12* |
| ***Змістовий модуль 2.*** *Управління та регулювання підприємницької діяльності* |
| *Тема 4. Організація підприємництва* | *ЗК 11,12**СК 1* | *Р 10,12,13,14* |
| *Тема 5. Фінансування та оподаткування підприємницької діяльності* | *ЗК 12**СК 1* | *Р 12,13* |
| *Тема 6. Договірні взаємовідносини у підприємництві. Міжнародне підприємництво* | *ЗК 11,12* | *Р 10,13,15* |
| *Тема 7. Культура та етика підприємництва.* | *ЗК 2,12* | *Р 15* |
| *Тема 8. Ризики підприємницької діяльності та управління ним. Ефективність підприємництва* | *ЗК 11**СК 2,10* | *Р 10,13,14* |

***Загальна характеристика***

***Обсяг***: 4 кредити (120 год) (із них: 30 год. лекцій, 30 год. практичних занять, 60 год. - самостійної роботи).

***Мова викладання*** : українська.

**Система оцінювання роботи студентів упродовж семестру**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид діяльності студента**  | **Максимальна кількість балів за одиницю** | **Модуль 1** | **Модуль 2** | **Модуль n** |
| **кількість одиниць** | **максимальна кількість балів** | **кількість одиниць** | **максимальна кількість балів** | **кількість одиниць** | **максимальна кількість балів** |
| **І. Обов’язкові** |
| 1.1. Відвідування лекцій *(16 годин)* | 0,5 | 3 | 1,5 | 5 | 2,5 |  |  |
| 1.2. Робота на семінарському і практичному занятті*(14 годин)* | 1,6 | 3 | 5 | 5 | 8 |  |  |
| 1.3. Виконання завдань для самостійної роботи*(45 годин)* | 1,0 | 3 | 3 | 5 | 5 |  |  |
| 1.4. Виконання індивідуальних завдань (ІНДЗ) *(15 годин)* | 15 | 0,5 | 7,5 | 0,5 | 7,5 |  |  |
| 1.5. Виконання модульної контрольної (МК) | 5 | 1 | 5 | 1 | 5 |  |  |
| **Разом** | **-** | **22** | **-** | **28** | **-** |  |
| Максимальна кількість балів за обов’язкові види роботи: **50** |
| **ІІ. Вибіркові** (за вибором студента) |
| Виконання завдань для самостійного опрацювання |
| 2.1. Складання ситуаційних завдань із різних тем курсу | 5 |  |  |  |  |  |  |
| 2.2. Огляд літератури з конкретної тематики | 5 |  |  |  |  |  |  |
| 2.3. Складання ділової гри з конкретним прикладним матеріалом з будь-якої теми курсу | 5 |  |  |  |  |  |  |
| 2.4. Підготовка наукової статті з будь-якої теми курсу | 10 |  |  |  |  |  |  |
| 2.5. Участь у науковій студентській конференції | 5 |  |  |  |  |  |  |
| 2.6. Дослідження українського чи закордонного досвіду | 5 |  |  |  |  |  |  |
| **Разом** | **-** |  | **-** |  | **-** |  |
| Максимальна кількість балів за вибіркові види роботи: **10** |
| **Всього балів за теоретичний і практичний курс: 60** |

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

* своєчасність виконання навчальних завдань;
* повний обсяг їх виконання;
* якість виконання навчальних завдань;
* самостійність виконання;
* творчий підхід у виконанні завдань;
* ініціативність у навчальній діяльності.

***Форма підсумкового контролю:*** письмовий екзамен – 40 балів.

***Навчально-методичне забезпечення***: лекційний матеріал та презентації, завдання до практичних занять, додаткова рекомендована література розміщено в електронному навчальному курсі на сайті Інтернет-підтримки освітнього процесу за посиланням: <https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=748>

***Рекомендована література***:

**Основна**

1. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю. Основи підприємництва: підручник / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир: ЖДТУ, 2019. 492 с.
2. Панченко С.В. Підприємництво: підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко [та ін.]. Харків: УкрДУЗТ, 2018. Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. 241 с
3. Шевеленко С. Д., Федів І. І. Підприємництво та підприємницька діяльність: навч. посібник / за заг. ред. В.В. Сопка. К.: Вища школа, 2013. 224 с.

***Додаткова***

1. Створення власного бізнесу [Електронний ресурс]: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. К.: КНЕУ, 2017. 311 с. Режим доступу: <https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/25208/stvoren_vlasn_17.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

***Обов’язкове дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна»,*** доступного за посиланням: <https://uu.edu.ua/upload/universitet/normativni_documenti/academic_dobrochesnist/Codex.pdf>.

|  |  |
| --- | --- |
| **Відвідування заняття** | Відвідування лекційних, семінарських та практичних занять є обов’язковим. |
| **Відпрацювання пропущених занять** | Здобувач освіти, який пропустив практичні заняття, самостійно вивчає матеріал за наведеними у силабусі рекомендованими джерелами, виконує завдання та надсилає результат викладачу. Через відсутність здобувача освіти на практичному занятті без поважних причин оцінка буде знижена. |
| **Допуск до екзамену** | Відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного, підсумкового контролю та атестації здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, п.3.1.:Оцінювання знань здобувачів вищої та фахової передвищої освіти із навчальних дисциплін, формою підсумкового контролю яких є екзамен, здійснюється на основі результатів поточного, проміжного і підсумкового контролю знань (екзамену). Максимальна кількість балів, яку може отримати здобувач вищої та фахової передвищої освіти за результатами поточних і проміжних контролів, не може перевищувати 60. Здобувач вищої та фахової передвищої освіти не допускається до семестрового контролю з певної навчальної дисципліни, якщо він має заборгованості з лабораторних робіт, комп’ютерного практикуму, семестрових індивідуальних завдань, передбачених робочим навчальним планом на семестр із даної навчальної дисципліни. При цьому викладач у заліково-екзаменаційній відомості робить запис «не допущений» («F»). Здобувач вищої та фахової передвищої освіти контрактної форми навчання може бути не допущений до складання екзамену за невиконання умов контракту, про що у відомості деканат робить таку ж позначку - “не допущений”.Недопуск здобувача вищої або фахової передвищої освіти до семестрового контролю з певної навчальної дисципліни не може бути причиною недопуску його до семестрового контролю з інших навчальних дисциплін. |
| **Підсумкова модульна оцінка** | Підсумкова модульна оцінка є сумою виконаних завдань за два модулі. Максимальна модульна оцінка може складати 60 балів, якщо здобувач освіти виконав всі вимоги, зазначені у Положенні про організацію та методику проведення поточного, підсумкового контролю та атестації здобувачів вищої та фахової передвищої освіти[https://uu.edu.ua/upload/universitet/ normativni\_documenti/Osnovni\_oficiyni\_doc\_UU/Osvitnya\_d \_t/Polozh\_pro\_metodiku\_provedennya\_controlyu\_ta\_atestacii.pdf](https://uu.edu.ua/upload/universitet/%20normativni_documenti/Osnovni_oficiyni_doc_UU/Osvitnya_d%20_t/Polozh_pro_metodiku_provedennya_controlyu_ta_atestacii.pdf). |
| **Екзаменаційна оцінка** | Екзаменаційна оцінка є результатом виконання екзаменаційного завдання. Максимальна екзаменаційна оцінка - 40 балів |
| **Підсумкова оцінка з дисципліни** | Підсумкова оцінка обчислюється як сума підсумкової модульної та екзаменаційної оцінки. |

**Викладачі:**

**Семененко Олена Володимирівна,**

кандидат економічних наук, доцент кафедри управління та адміністрування

**E-mail**: H\_Semenenko@ukr.net.

**Тел**.: 096-225-18-13.

**Кулік Анна Володимирівна**, доцент кафедри управління та адміністрування

**E-mail**: kylik\_anna@ukr.net

**Тел**. 093-455-34-01

**Адреса:** вул. Львівська, 23, корпус 2, ауд. 408.

Розглянуто та затверджено на кафедрі управління та адміністрування.

Протокол № 1 від 29.08.2022 р.

Завідувач кафедри

управління та адміністрування \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ростислав ДУБАС

Перевірено:

Начальник методичного відділу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Вікторія БАУЛА